

文章编号: 1008-2786-(2008)专-93-04

# 山区花卉的生态旅游价值

马培<sup>1,2</sup>, 张丹<sup>\*</sup>

(1. 中国科学院水利部成都山地灾害与环境研究所, 四川 成都 610041; 2. 中国科学院研究生院 北京 100081)

**摘 要:** 作为绿色消费的生态旅游已经迅速普及到全球, 我国的生态旅游业也迅速发展起来, 但在其开发中面临如何丰富、深化其内涵的问题。针对山区丰富的花卉资源花色斑斓、千姿百态、四季花开不断等特点, 对其在发展生态旅游中的造景功能、审美价值、历史文化价值、生态价值以及旅游品牌开发价值等方面进行了讨论。

**关键词:** 花卉; 山区; 旅游价值

**中图分类号:** F592

**文献标识码:** A

随着社会经济的发展, 人们对旅游的质量和品味要求越来越高, 已不满足于一般的游览、玩乐活动, 而是追求更高层次的自然生态景观和精神文化内涵。花卉是自然界中存在最广, 具有美丽的姿态、迷人的色彩和浓郁的芳香, 必然成为极富吸引力的旅游资源。近些年来我国生态旅游方兴未艾, 但在生态旅游中存在着景观构成元素单调、文化内涵不足等问题。合理的开发利用好花卉资源、挖掘花卉的旅游价值, 对深化生态旅游的文化内涵、丰富生态旅游的景观资源、促进生态旅游的可持续发展都具有现实意义。我国是一个多山的国家, 山区野生花卉资源丰富, 其野味般的形态、纯朴的山林情趣、浓郁的自然色彩倍受人们的喜爱。同时野生花卉以其独特的观赏特性, 已经或是正在受到越来越多的园林工作者的注意。

## 1 花卉资源的特点

我国山区面积占全国面积的 2/3 以上, 山区有丰富的野生花卉资源, 而且具有花色斑斓、千姿百态、分布广泛、花期长、适应性强等特点。

### 1.1 花卉资源丰富

山区的地形复杂, 气候自山底而上一一般会经历好几个气候类型。如高黎贡山由河谷到山顶经历了: 河谷亚热带-山地暖温带-山地温凉带-高山亚寒带<sup>[1]</sup>。如此一来山区便形成了“山脚春意浓, 山顶冰雪寒”的景观, 这为多样的野生花卉提供了生长的环境。如北京门头沟西部的百花山, 山顶的百花草甸, 种类繁多, 季相变化显著。形成了所谓的“五花彩塘”<sup>[2]</sup>; 河南大别山的观赏植物 200 多种, 约占整个河南省草本花卉的 75%<sup>[3]</sup>。据有关研究, 大别山可作为花卉植物进行开发利用的种类达 380 种, 开发前景十分远大<sup>[1]</sup>。

### 1.2 色彩斑斓, 花色迷人

山区的野生花卉五光十色, 红、橙、黄、绿、蓝、白(图 1)、紫等, 多彩的花给人们以视觉上的美感, 不同的花色也给人以不同的感受。代表热情、喜庆和血色的红色山区野生花卉有: 湖北海棠 *Mabius hupehensis*、杜鹃 *Rhododendron sin si*(图 2)、剪秋罗 *lychnis senno* 等; 鲜亮的黄色山区野生花卉有, 垂盆草 *Sedum sarmentosum*、金丝梅 *Hypericum patulum*、连翘 *Forsythia suspensa* 等; 代表高贵典雅的紫色有紫丁香,

收稿日期 (Received date): 2008-03-11。

基金项目 (Foundation item): 中国科学院成都山地灾害与环境研究所知识创新前沿项目资助。[Supported by knowledge innovation front item.]

作者简介 (Biography): 马培 (1983-), 女, 硕士研究生, 回族, 河南开封人, 从事环境科学研究。[Ma Pei (1983-), female, Hui nationality was born in Kaifeng city, Henan Province. Master student. Mainly engaged in Environment and Science.] Tel: 028-68591556 E-mail: ma-peid6@igcas.ac.cn

\* 通讯作者 (Corresponding author): 张丹 (Zhang Dan) Tel: 028-85230076 E-mail: daniezhang@imde.ac.cn

© 1994-2011 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net



图1 野百合花

Fig. 1 Lily



图2 杜鹃花

Fig. 2 Azalea

八仙花等; 悠闲淡雅的白色有洁白的玉兰、白杜鹃等。缤纷的花卉——灿若晚霞的满山红、淡雅的郁金香、繁星点点的霞草……构成一幅绚烂夺目自然之美。

### 1.3 千姿百态, 生活型多种多样

山区的生境复杂, 不同的花卉植物对环境的适应方式不同, 植物的生活型也就比较多。如海金子 *Pittosporum illicioides*, 黄山杜鹃 *Rhododendron anhweiense*, 紫金牛 *Ardisia japonica* 等是常绿乔木; 多花蔷薇 *Rosa multiflora*, 杜鹃等是花卉灌木; 山梅花、荚蒾等是落叶乔木; 等等。多种多样的生活型便也造就了山区花卉植株的千姿百态。古人云: “花以形势为第一, 得其形势, 自然生动活泼”。花卉有植株形态的, 有叶形的, 有花形, 果形的, 更有枝形的变化。如枝条自然扭曲的龙游梅 *tortuous dragon japonese apricot*, 树形似亭亭华盖的龙爪槐 *Sophora japonica f. pendula*, 盘旋而上的紫藤 *Wisteria sinensis*, 叶似圆盆的王莲 *royal water lily*, 硕大的大理菊, 绣球花, 形态奇异的倒挂金钟, 娟秀的七姐妹、金银花等等。面对形形色色的花姿美, 古人留下了历来让人传诵的佳句: “老龙半夜飞天外, 蜿蜒斜立瑶阶里。玉鳞万点一齐开, 凝云不流月如水。”“翠盖佳人临水立, 檀粉不匀香汗湿。一阵风来碧浪翻, 珍珠零落难收拾。”真是花的姿容, 人的诗情, 给游客以艺术和美的享受。

### 1.4 自春至冬花开不断

山区野生花卉的物候各不相同, 花期也不一致, 一年四季都有植物开花, 可谓各个季节都有可供观赏的花卉。如春天开的花有白玉兰 *Magnolia retusa*, 雪柳 *Fontanesia fortunei*, 春兰、迎春花等; 夏天开的花有金莲花 *Trollius chinensis*, 紫菀 *Aster tataricus*, 柳兰

*Chamaenerion angustifolium* 等; 秋季开的花有华北蓝盆花 *Scabiosa tschiliensis*, 浅裂剪秋罗 *Lychnis cognata*, 秋海棠等; 冬季开的花有寒兰 *Cymbidium kanran*, 中国旌节花 *Stachyurus chinensis*, 腊梅等。这样山区花卉便四季不断, 每季也给人以不同的美感。

## 2 花卉在生态旅游中的价值

山区花卉由于其形态、景观、环境、文化等方面具有多种观赏和美学价值, 在生态旅游之中也就表现出了其特有的价值。

### 2.1 造景功能

#### 2.1.1 形成专类花园

山区花卉的种类多, 形态和颜色各异, 观赏性较高。可以根据不同花卉的生长特性与艺术要求, 引种驯化形成专类的花园, 如芍药园、水生植物园、鸢尾园、岩石园、室内花园等<sup>[4]</sup>。

#### 2.1.2 与建筑、道路、水体的搭配

花卉线条比较柔和和活泼<sup>[5]</sup>, 和线条比较硬的建筑物相协调。可以在建筑物的门、窗、墙、角隅等方面种植花卉, 大大提高建筑物与环境之间的协调关系, 增加建筑物的美感。如在建筑物旁边可以种植鸢尾、书带草、吉祥草、白穗花、一叶兰、石苇等。

随着人们生活水平的提高, 人们对美的要求也越来越高, 道路美化也就越来越重视。在道路两旁种植花卉, 会使视线开阔, 为城市增色不少。如可以选种沿阶草、大美人蕉、铁线莲、花叶芦竹、大丽花、葱兰等。

园林是人们平时休闲的好去处, 园林水往往给人以明净、清澈、开怀的快感。在水体周围或是水中合适的种植花卉, 不仅可以增加水面的层次性, 还可

以丰富水面的空间色彩。如种植莲之类的水生植物可以给人以宁静的意境, 给水带来一定的情趣。另外水体中或是周围可以种植的花卉还有植香蒲、千屈草、萍蓬、黄菖蒲等。

## 2.2 旅游审美价值

现代旅游学家认为, 旅游是一种审美活动, 离开了审美, 就谈不上旅游。山区花卉具备了形态、意境、文化等多方面地审美特征和功能, 成为了旅游审美的重要组成部分。

### 2.2.1 山区花卉的意境美

意境也称意蕴美、联想美, 是一种抽象的, 赋予思想感情的美, 换而言之就是指客观景物的诱发而在游客心中产生的意象<sup>[4]</sup>。一般来说, 赏花有近观和远赏之别, 近观是花卉的个体美、姿态美, 远观是不同的意境美、群体美和朦胧美<sup>[6]</sup>。不同的花卉和不同的事物组合, 其景色产生的意境也不同。“梅需逊雪三分白, 雪却输梅一段香”, “偷来梨蕊三分白, 借得梅花一缕魂”, 雪是洁白的化身, 梅和雪交相辉映, 构成了这洁白的主宰, 历来的文人对此大做文章。“已是悬崖百丈冰, 犹有花枝俏”梅与峻山的组合, 写出了梅的“高士之态”; “采菊东南下, 悠然见南山”移情于菊, 便也有了菊的野、逸之美; “接天莲叶无穷碧, 映日荷花别样红”万柄红荷映衬艳阳, 轻风吹过, 荷浪翻卷, 尤为壮观, 正符合了古人提出的“态以远生, 意以远蕴。”另外, 人们还以花卉的意境美, 赋予了花特别的含义。如, 百合花, 象征着百年好合; 红玫瑰代表着炽热的爱恋; 满天星代表思念, 马蹄莲代表害羞, 蝴蝶兰代表初恋等。以上种种都是游客在观光时, 看到美丽的花卉而寄情于景, 这便是花卉所生发出的意境美。

### 2.2.2 山区花卉的生态美

“天人合一”的思想传统是中国文化的基本精神之一, 主张人对自然要采取顺应、尊崇的态度, 人要与自然建立起一种亲密的关系<sup>[7]</sup>。“清香传得天心在, 为许寻常草木知”, “数点梅花天地心”梅花作为花草的杰出代表, 蕴含着自然的运动规律。“人闲桂花落, 夜静春山空”, “疏影横斜水清浅, 暗香浮动影黄昏”, “梦骑白凤上青空, 径度银河入月宫”等等虽是出于人工却无斧凿之痕, 无一不是自然天成的本色之句, 不仅能生动的表现自然万物的生机与天趣, 且也道出了花卉的生态之美。

## 2.3 历史文化价值

自古以来游览名山便是游人们的一大热衷。山

花给人一种闲逸的野趣, 如南方的名山, 色彩艳丽, 水质洁净、花木繁茂, 便构成了山清水秀的自然景观。美丽的山花和山一起构成了或是俊美, 或是秀丽、或是闲适、或是幽静等等, 给游人以无限的遐想空间和久远的真情回味。中国人有着细腻、微妙和丰富的审美感受, 于是数千年以来, 多少文人墨客在游山玩水之间留下了的诗词歌赋数不胜数, 而描写山花之美的诗句也尤为可观。“薄秋风而香盈十步, 汛皓露而花飞九畹”, “已是悬崖百丈冰, 犹有花枝俏”, “深林不语抱幽贞, 赖有微风送远馨”等等, 诗人笔下的花美, 令游客回味无穷。作为一种文化和艺术载体, 花卉与中国绘画、文学传统艺术之间的结合, 使得中国花文化涵括了诸多文化门类, 不仅包括花卉食品、香花序法等物质文化门类, 也包有中国花卉画、中国花卉文学等精神文化。

## 2.4 生态价值

人们都知道花卉是和绿色紧密联系在一起的, 那么花卉自然和绿色一样能够保护环境, 有益于人类的身心健康。

### 2.4.1 净化空气

花卉植物可以消耗掉  $\text{SO}_2$ ,  $\text{H}_2\text{S}$ ,  $\text{HF}$ ,  $\text{C}_2\text{H}_6$ ,  $\text{NH}_4$  等有毒有害气体。其分泌的挥发性油能杀死空气中的白喉、肺结核、伤寒、痢疾、流感等细菌; 还可以降低粉尘 30% ~ 50%、飘尘 40% ~ 60%, 落叶后的枝干可降尘 18%, 草坪可以减尘 2/3 ~ 5/6<sup>[6]</sup>。

### 2.4.2 降低辐射、减少噪声

置身于花卉之中会使人感到安静和舒适, 之所以如此是因为花卉绿叶层可以有效地减少太阳辐射, 吸收对人眼、皮肤和神经产生不良影响的紫外线, 而且一定面积的林地、绿地和行道树, 可以有效地减少噪声。据测定, 宽 4 m、高 2.7 m 的绿篱墙可减少噪音 30 分贝<sup>[6]</sup>。

### 2.4.3 调解温度、湿度、降低风速

太阳辐射的变化可以影响温度, 下垫面性质的改变能够引起空气热量交换的变化。花卉植物可以降低太阳辐射, 而且一定面积的绿色可以大量增加潜热通量, 并使感热通量减少或改变热量的传输方向, 调节空气中的湿度, 从而可以较好的调节气候。

### 2.4.4 改善土壤

土壤作为一种重要的环境因子, 是植物营养和水分的主要来源。花卉植物生长在土壤上, 必然会对土壤的结构和物质进行改造, 在土壤中进行着生态系统中物质和能量的交换。种植各种花卉苗木,

可以改变原有单一的种植结构,提高土壤肥力。

#### 2.4.5 有益身心

花卉植物会产生大量的负离子,不仅可以抑菌,而且可以调节大脑的兴奋与抑制,使神经系统恢复正常,心情舒畅,情绪安宁<sup>[6]</sup>;另外花卉植物还有镇定安神,降低血脂、血压,消除疲劳等功效。

#### 2.3 在旅游品牌开发中的价值

品牌是提高旅游产品竞争力的王牌,随着我国的旅游业蓬勃发展,各地不仅从花卉本身的自然属性(美丽的姿态、迷人的色彩和浓郁的花香等)开发利用,而且从文化内涵方面发掘其欣赏价值,培养花卉的旅游品牌。现在世界著名的花卉如月季、康乃馨、唐菖蒲、凤仙、矮牵牛、菊花等一大批观赏价值极高的种类,都是经过人工选育、栽培以后得以风行世界的<sup>[8]</sup>。地处云贵高原的云南省利用山区丰富的花卉资源,发展花卉产业,培育花卉旅游品牌,使云南的花卉产业成为最为鲜明、最具特色的旅游资源。因此我们应该充分利用山区丰富的野生花卉资源,培养华大、色艳、观赏价值高、适应性强的园艺品种,开发旅游品牌。

### 3 结语

具有形态之美、意境之美、生态之美等多种观赏价值的花卉,已经成为重要的旅游资源。在生态旅游的发展中,要重视花卉旅游资源的开发。山区花卉资源丰富,花形、花色绚丽多彩、变化多端,是我国观赏植物的重要宝库。充分利用山区花卉资源,挖掘中国花文化的丰富内涵,对于增加生态旅游业

的经济效益和社会效益,繁荣中国的旅游事业将有着深远的意义。

#### 参考文献 (References)

- [1] Liu Peng. The exploitation and application of flower resources in Dabie Mountain [J]. *The Research of Mountain*, 1993, 11(3): 156~160 [刘鹏. 大别山野生花卉资源的开发利用 [J]. 山地研究 (现山地学报), 1993, 11(3): 156~160]
- [2] Zhu Hongxia. Wild flower resources in Baihu mountain and their application in park [J]. *Chinese Wild Plant Resources*, 2003, 22(2): 12~14 [朱红霞. 百花山野生花卉资源及园林应用 [J]. 中国野生植物资源, 2003, 22(2): 12~14]
- [3] Ye Yongzhong. The survey and research of wild flower resources of Dabie Mountain in Henan [J]. *Henan Agriculture University Journal*, 1985, 19(2): 178~183 [叶永忠. 河南野生花卉资源的调查研究 [J]. 河南农业大学学报, 1985, 19(2): 178~183]
- [4] Wu Dixin. The application and design of flower (recension) [M]. Beijing: Chinese Agriculture Publication, 1994 [吴涤新. 花卉应用与设计 (修订本) [M]. 北京: 中国农业出版社, 1994]
- [5] Su Xuehen. Plant ornamental function [M]. Beijing: Chinese Forest Publication, 1994 [苏雪痕. 植物造景 [M]. 北京: 中国林业出版社, 1994]
- [6] Ge Xiaomei. Floral horticulture [J]. *Modern horticulture*, 2007, (10): 2~3 [葛晓梅. 花卉园艺与文明 [J]. 现代园艺, 2007, (10): 2~3]
- [7] Jin Xuechi. The aesthetics of Chinese park [M]. Beijing: Chinese Architecture Industrial Publication [金学智. 中国园林美学 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2000]
- [8] Yang Haowei, Weng Haba, Yeyongzhong et al. The wild flower resources of Dabie Mountain in Henan and their appropriate application [J]. *Henan Agriculture University Journal*, 2000, 34(2): 130~133 [杨浩伟, 翁海波, 叶永忠, 等. 河南大别山区野生草本花卉资源与合理利用. 河南大学学报, 2000, 34(2): 130~133]

## Roles of Coteau Flowers in Eco-tourism

MA Pei<sup>1,2</sup>, ZHANG Dan<sup>1</sup>

(1. Institute of Mountain Hazards and Environment, Chinese Academy of Sciences and Ministry of Water Conservancy, Chengdu 610041 China;

2. Graduate University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100081 China)

**Abstract** Recently eco-tourism, as a kind of green consumption, had developed rapidly in our country, but it also faced some problems such as how to rich and deepen the content of eco-tourism. With their artistic character of tourism including the beauty of flower, the beauty of artistic conception and the beauty of the environment, montane flower resources were analyzed to their ornamental function, culture transitting function and tourism commodity development function.

**Key words** flower, coteau, tourism function